

Article de mars 2020

Un hashtag coloré et poétique à suivre sur Twitter et Instagram

Dans le contexte très particulier que nous vivons actuellement, les réseaux sociaux occupent une place centrale. Twitter, Instagram, Facebook, sont à la fois des outils d'information, de distraction, de partage, de solidarité, et aussi de véritables sas de décompression. Depuis l'annonce du confinement obligatoire, plusieurs initiatives sympas, positives et originales ont vu le jour afin de rester connectés les uns aux autres, d'être confinés, mais ensemble.

En voici un exemple :

Le hashtag #coronamaison c'est un cadavre exquis géant participatif lancé par la dessinatrice Pénélope Bagieu et le designer de jeux vidéos Oscar Barda. D'après le modèle créé par l'illustrateur Tim, chacun.e est invité.e à dessiner sa pièce idéale pour passer sa quarantaine. Le résultat : une maison aux milliers d'étages, tous aussi inspirés les uns que les autres.

Pour découvrir l'ensemble des créations, rendez-vous sur [ce site \(http://coronamaison.fun/?\)](http://coronamaison.fun/?) !